



Tendências de mercado

para o Dia dos Namorados 2025



Como os pequenos negócios podem se destacar em uma das datas mais apaixonadas do ano.

Personalização é a nova regra do jogo

O que esperar:

Produtos e serviços personalizados ganham ainda mais força em 2025.

De kits de presentes customizados a experiências exclusivas para o casal, o cliente quer se sentir único.

Dica para empreendedores:

Invista em embalagens personalizadas, nomes gravados em brindes ou experiências sob medida, como jantares temáticos ou cestas montadas de acordo com o perfil do casal.



Experiências afetivas superam produtos tradicionais

O que esperar:

Viagens curtas, piqueniques, sessões de fotos profissionais e passeios culturais devem se destacar. Consumidores buscam mais vivências e menos materialismo.

Dica para empreendedores:

Parcerias entre setores são bem-vindas. Por exemplo, um fotógrafo + uma cafeteria podem criar combos para casais.



Compras de última hora no digital

O que esperar:

O consumidor continua deixando para a última hora, mas com a expectativa de agilidade e praticidade. E-commerces, redes sociais e WhatsApp serão decisivos.

Dica para empreendedores:

Prepare ofertas com entregas rápidas e organize um canal eficiente de atendimento online. Ofereça opções de pagamento facilitado, como PIX e links de pagamento.

Sustentabilidade e propósito influenciam decisões

O que esperar:

Presentes com impacto positivo ganham espaço. Produtos de origem local, feitos à mão, veganos ou com responsabilidade ambiental estarão em alta.

Dica para empreendedores:

Comunique o valor do seu produto. Conte a história por trás da marca e destaque se você trabalha com ingredientes naturais, materiais recicláveis ou comércio justo.



O poder das microinfluências locais

O que esperar:

Consumidores confiam mais em influenciadores locais e recomendações de pessoas próximas do que em grandes celebridades.

Dica para empreendedores:

Faça parcerias com microinfluenciadores da sua região para mostrar seus produtos de forma autêntica.

Com **criatividade, planejamento** e **atenção às tendências**, os pequenos negócios podem se destacar nessa data especial.



Aproveite os recursos e serviços do App Sebrae.
Baixe já o seu!



Entre em contato com o Sebrae/MS

ms.sebrae.com.br
Sebrae.MSul
@sebraems
0800 570 0800